



Presseinformation

GRÄFE UND UNZER erwirbt Verlagsmarke BLV

München, 07.11.2018 – Der Münchner Ratgeberverlag GRÄFE UND UNZER kauft die Markenrechte an BLV und ausgewählte Titel des Programms, die Markenübernahme erfolgte im Rahmen eines Assetdeals am 25. Oktober 2018.

GRÄFE UND UNZER ist Marktführer im deutschsprachigen Ratgebermarkt und BLV einer der führenden Ratgeberverlage mit einem breiten Themenspektrum und angestammten Kernkompetenzen in den Bereichen Garten, Natur sowie Angeln & Jagd. Beide Verlage genießen in ihren jeweiligen Marktsegmenten mit ihrem qualitativ hochwertigen Programm den höchsten Bekanntheitsgrad bei Endverbrauchern und Buchhändlern. Die seit Anfang Oktober bestehende Vertriebskooperation beider Verlage erzeugte zudem viel positives Feedback seitens des Handels.

Für GRÄFE UND UNZER bedeutet der Kauf der Marke BLV eine strategische Portfolioerweiterung seines Verlagsprogramms, Präsenzgewinnung in neuen Ratgeberfeldern und die Anbindung neuer Kundengruppen. Ziel ist die Weiterführung und Pflege der Marke BLV. Dazu wird GRÄFE UND UNZER unter dem Label BLV aktiv neue Titel entwickeln und ab Herbst 2019 ein eigenes Novitätenprogramm planen.

„BLV passt sehr gut in unser Verlagsprogramm und ich freue mich, dass wir unser Markenportfolio um diese etablierte Traditionsmarke im Bereich Ratgeber erweitern können. Wir erhalten dadurch zudem Zugang zu neuen Märkten und Zielgruppen, vor allem im florierenden grünen Bereich, die wir derzeit nicht besetzen oder nur schwer adressieren können. Mit diesen zusätzlichen Möglichkeiten und zukunftsfähigen Wachstumsthemen werden wir unsere Marktführerschaft untermauern und ausbauen“, so Dr. Georg Kessler (Buchvorstand der GANSKE Verlagsgruppe).

Pressekontakt:

GRÄFE UND UNZER Verlag
Leitung Presse & PR
Florian Landgraf
Tel. +49(0)89/41981-333
florian.landgraf@graefe-und-unzer.de

Über den GRÄFE UND UNZER Verlag

GRÄFE UND UNZER ist Marktführer unter den deutschen Ratgeberverlagen. Im Ranking der gesamten deutschen Buchverlage rangiert er im vorderen Drittel. Verlegt werden Ratgeber zu den Programmbereichen Kochen & Verwöhnen, Körper, Geist & Seele, Partnerschaft & Familie, Heimtier, Haus & Garten sowie Weinbücher. Digitale Produkte wie Apps und E-Books ergänzen den Printbereich. Innovativ für die Buchbranche ist das Selbstverständnis des Verlages als Markenartikler mit exakt positionierten Marken wie GU, TEUBNER, HALLWAG, dem Imprint Gräfe und Unzer und die Reiseführer-Marken ADAC, MERIAN, HOLIDAY und POLYGLOTT. Die Vertriebsmarke TRAVEL HOUSE MEDIA vertreibt die hauseigenen Reiseführer sowie darüber hinaus hochwertige Reiseliteratur: das MERIAN Magazin, das gesamte MICHELIN-Programm, das Buchprogramm des ADAC VERLAGS, die Verlagsprodukte des Bergverlag Rother und des Trescher Verlags, den FEINSCHMECKER Guide und BOOKAZINES sowie die Reiseführer des Michael Müller Verlags und das Programm des BVA Bielefelder Verlags. Mit über 200 neuen Lizenzabschlüssen pro Jahr ist der GRÄFE UND UNZER VERLAG einer der international erfolgreichsten Verlage deutscher Sprache. Seit 1990 gehört GRÄFE UND UNZER zur Hamburger GANSKE VERLAGSGR